

Q3

PRECISE BIOMETRICS

DELÅRSRAPPORT JANUARI-SEPTEMBER 2023

STÄRKT LEDNINGSGRUPP OCH NYA LICENSAVTAL

DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN JANUARI – SEPTEMBER 2023

TREDJE KVARTALET

- Nettoomsättningen uppgick till 17,7 Mkr (18,8)
- EBITDA uppgick till -1,1 Mkr (-1,8)
- Rörelseresultatet uppgick till -7,3 Mkr (-7,3)
- Periodens resultat uppgick till -7,7 Mkr (-7,4)
- Resultat per aktie uppgick till -0,1 kr (-0,2)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -7,5 Mkr (-7,0)
- Likvida medel uppgick till 64,4 Mkr (41,3)
- ARR (Annual Recurring Revenue) vid periodens slut 17,8 Mkr (jämförelsetal från slutet av 2022 16,2 Mkr)

DELÅRSPERIOD

- Nettoomsättningen uppgick till 54,8 Mkr (71,7)
- EBITDA uppgick till -2,3 Mkr (3,1)
- Rörelseresultatet uppgick till -21,0 Mkr (-12,3)
- Periodens resultat uppgick till -21,4 Mkr (-12,9)
- Resultat per aktie uppgick till -0,3 kr (-0,3)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -8,0 Mkr (3,7)
- Likvida medel uppgick till 64,4 Mkr (41,3)
- ARR (Annual Recurring Revenue) vid periodens slut 17,8 Mkr (jämförelsetal från slutet av 2022 16,2 Mkr)

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

- Precise Biometrics tecknade ett 12-månaders utvärderingslicensavtal med CanvasBio, en koreansk tillverkare av fingeravtryckssensorer. Avtalet avser att gemensamt utveckla en fingeravtrycksmodul för användning i mobiltelefoner.
- Precise Biometrics (Precise) ingick ett 12-månaders utvecklingslicensavtal med RECO Biotek Co., Ltd. (RECO), en Taiwan-baserad leverantör av lösningar för integrering av biometriska avkänningssystem. Enligt villkoren i avtalen kommer Precise att tillhandahålla sin banbrytande sensoralgoritmlösning BioMatch® för att integreras i RECOs fingeravtryckssystem.
- Styrelsen för Precise Biometrics utsåg Joakim Nydemark, tidigare vice VD och CCO Algo, till VD, efter att tidigare VD Patrick Höjjer lämnat rollen på egen begäran. Joakim Nydemark, har en gedigen branscherfarenhet inom tech, mjukvara och telekom med tidigare ledande befattningar i bolag som Crunchfish, Anoto, TAT och Teleca/Obigo.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER KVARTALET

- Precise Biometrics rekryterade Henrik Winberg till rollen som CCO för affärsområdet Algo. Henrik kommer även bli en del av ledningsgruppen för Precise Biometrics. Henrik kommer närmast från tech-bolaget Dlaboratory Sweden AB (dLAB) där han haft roller som COO och Head of Sales. Henrik Winberg tillträder sin nya roll på Precise Biometrics senast den 17 januari, 2024.
- Precise Biometrics utsåg Fredrik André till Chief Marketing Officer (CMO). Fredrik kommer även bli en del av ledningsgruppen för Precise Biometrics. Han kommer närmast från rollen som CMO på Avensia, ett expertbolag inom modern handel. Fredrik André tillträder sin nya roll på Precise Biometrics 20 november, 2023.
- Precise Biometrics rekryterade Sarandis Kalogeropoulos till Chief Commercial Officer (CCO) för affärsområdet Digital Identity. Sarandis har varit engagerad i bolaget som konsult sedan 2019 och har över 20 års erfarenhet av att arbeta med affärsutveckling och försäljning i teknikbolag. Han kommer även bli en del av ledningsgruppen för Precise Biometrics.

FINANSIELL DATA OCH NYCKELTAL

Belopp i tkr om inget annat anges

NYCKELTAL

	2023	2022	2023	2022	2022	Rullande
Belopp i tkr, om inget annat anges	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår	12 mån
Nettoomsättning	17 721	18 816	54 758	71 742	91 018	74 034
Omsättningstillväxt, %	-5,8%	11,3%	-23,7%	-28,4%	9,2%	-25,4%
EBITDA	-1 088	-1 829	-2 281	3 132	1 147	-4 266
Bruttomarginal, %	64,0%	63,2%	63,1%	73,6%	71,5%	63,2%
Rörelseresultat	-7 280	-7 341	-21 037	-12 252	-20 016	-28 801
Rörelsemarginal, %	-41,1%	-39,0%	-38,4%	-17,1%	-22,0%	-38,9%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 542	-7 028	-7 932	3 656	3 931	-7 657
Likvida medel	64 382	41 278	64 382	41 278	46 405	
Annual Recurring Revenue Digital Identity*	17 755	N/A	17 755	N/A	16 190	

* Annual Recurring Revenue saknar jämförelsetal från kvartal 3 2022.

För definitioner se ekonomisk ordlista.

INTERAKTIV PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORT SAMT INBJUDAN TILL Q&A

Precise Biometrics har publicerat en video i samband med dagens delårsrapport som inkluderar intervjuer med VD Joakim Nydemark och CFO Annika Freij, vilken finns tillgänglig på sidan för investerarrelationer här: <https://precisebiometrics.com/sv/investerare/>

Videomaterialet är skapat för att komplettera rapporten och ge ytterligare djup och bättre förståelse på aktiemarknaden för företagets verksamhet.

Bolaget bjuder även in till en live Q&A som startar kl. 10:00 (CET), den 10 november 2023.

För att delta i frågestunden, nås den via den interaktiva spelaren på sidan för investerarrelationer här:

<https://precisebiometrics.com/sv/investerare/>

Frågor kan ställas direkt i chatten i den interaktiva spelaren eller skickas in i förväg till investor@precisebiometrics.com.

Från Precise deltar:

Joakim Nydemark, VD

Annika Freij, CFO

Videon är på svenska med engelsk text och Q&A hålls på engelska.

VD HAR ORDET

“Full fart framåt.” Det var det jag sa när jag tog över VD-skapet för några månader sedan. När jag ser tillbaka på senaste kvartalet, har mycket tid lagts på viktiga kundprojekt som kommer generera intäkter framöver, men såklart även på bearbetning av nya kunder och intensivt utvecklingsarbete inom både Algo – Biometric Technologies och Digital Identity. Vi har också tecknat en lång rad nya avtal inom YOUNIQ Visit, tidigare EastCoast Visit, och YOUNIQ Access, vilket har en positiv effekt på våra återkommande intäkter (ARR). Det har också pågått ett rekryteringsarbete som resulterat i att vi efter periodens utgång lyckats knyta tre nya nyckelpersoner till ledningsgruppen.

Jag tillträdde som VD i månadsskiftet augusti/september och efterträdde då Patrick Höijer, som under senaste året gjort ett utmärkt arbete med att finansiera upp bolaget och skapa förutsättningar för tillväxt. För mig har därför senaste kvartalet handlat mycket om att öka takten i den kommersialiseringsstrategi som färdigställts under sensommaren. Jag tror på fysisk närvaro och möten, därför har jag tillbringat ungefär lika mycket tid med medarbetarna på kontoret i Lund som med kunder i USA, EU och Asien under mina första månader. Precise Biometrics har enastående ingenjörer och världsledande teknologi och utmaningen ligger därmed i att göra rätt val i vår marknadsstrategi genom att satsa på rätt tillämpningar av våra teknologier samt att adressera våra geografiska marknader på rätt sätt. Vi behöver också säkerställa att våra lösningar skalar på ett optimalt sätt och att vi är effektiva inom såväl teknisk utveckling, försäljning, leverans, installation och support så att vi når ordentliga skalfördelar när vi växer.

Jag är vidare glad över att redan någon månad in som VD ha lyckats rekrytera tre riktigt erfarna personer till den nya ledningsgruppen, som nu börjar ta form med tydliga ansvarsområden. Henrik Winberg, kommer ta rollen som ansvarig för Algo – Biometric Technologies och Fredrik André kommer ersätta Anna Leo som marknadschef, då Anna sedan tidigare valt att lämna bolaget. Sarandis Kalogeropoulos, som varit i bolaget sedan 2019 och är synnerligen erfaren både tekniskt och kommersiellt, kommer samtidigt att få en större roll som ansvarig för Digital Identity. Vi kommer även stärka upp försäljningen lokalt i USA samt i Sverige, för att adressera den nordiska och europeiska marknaden med våra erbjudanden YOUNIQ Access och YOUNIQ Visit.

Den utmanande situationen på konsumentelektronikmarknaden har fortsatt under tredje kvartalet och det har som tidigare kommunicerats även påverkat Precise Biometrics så som de flesta underleverantörer. Påverkan har skett primärt genom lägre volymer inom Algo - Biometric Technologies, vilket har en direkt effekt på våra royaltyintäkter. När jag blickar in mot 2024 är det mycket som talar för att en vändning på mobilmarknaden närmar sig med god potential för tillväxt inom mobilsegmentet. Även inom produktvertikalerna fordon, smarta lås och laptop ser jag goda möjligheter för tillväxt framåt. Vi har vidare arbetat hårt med kostnaderna tidigare under året, vilket vi ser effekterna av nu. De ovan nämnda rekryteringarna är till största delen ersättningsrekryteringar eller omfördelning av resurser mot kund och marknad och kommer därför inte påverka kostnadsläget i någon större omfattning.

Inom fordonsindustrin händer mycket spännande. Vi har under kvartalet ytterligare stärkt samarbetet med en av de ledande halvledarbolagen, Infineon Technologies, när vi fick möjlighet att utbilda deras design och integrationspartners inom fingeravtrycksigenkänning och vår mjukvara. Vi har även påbörjat arbetet kring en gemensam marknadsinsats där första steget är utbildning av Infineons ansvariga säljare inom bilindustrin. Därefter följer flera gemensamma aktiviteter, såsom utställning på mässor där Consumer Electronic Show (CES) i USA i början av 2024 är ett exempel på en sådan gemensam marknadsaktivitet. Biometri inom fordonsindustrin väntas växa med över 20% årligen, vilket vi ska ta vara på.

Inom vårt affärsområde Digital Identity, där vi erbjuder systemlösningar som bygger på biometriska algoritmer, har vi under kvartalet sett en viss positiv förändring i opinionen avseende en acceptans av användning av kameror ute i samhället. Med ett tilltagande behov av kameraövervakning och ansiktsigenkänning för att öka säkerheten i samhället, både i Sverige och övriga Europa, ser vi samtidigt att synen på kameror och andra sensorer för biometrisk autentisering förändras. Trygghet och säkerhet blir allt viktigare, vilket driver efterfrågan på biometriska inpasseringssystem som YOUNIQ såväl på arbetsplatser, i offentliga byggnader som hemma. Vi ser även att säkrare och effektivare besökssystem bidrar till ökad trygghet, vilket vi upplever har ökat efterfrågan på YOUNIQ Visit.

Vi har under kvartalet fortsatt bearbetningen av marknaden i USA genom våra partners Genetec och Flowscape Technologies. Vi kommer parallellt med satsningen i USA att intensifiera bearbetningen i Europa för såväl YOUNIQ Access som YOUNIQ Visit. ARR (Annual Recurring Revenue) vid slutet av Q3 var 17,8 Mkr (16,2 Mkr i slutet av 2022), vilket påvisar tillväxt, men vi vill öka takten väsentligt framöver.

Jag har under de senaste 20 åren arbetat i teknologibolag som haft kundföretag inom mobiltelefoni, konsumentelektronik, fordon och wearables. Efter att under senaste kvartalet rest runt i Asien och USA och träffat ett stort antal nya och befintliga kunder och partners, känner jag mig än mer säker på den stora tillväxtpotential Precise Biometrics besitter. Trygghet och säkerhet är viktiga värden vi som bolag levererar när vi genom vår världsledande biometriska teknologi gör individen till nyckeln för att till exempel låsa upp dörren, mobiltelefonen, datorn, bilen samt skapa säker autentisering vid betalning. Konjunkturen inom våra affärsområden börjar peka åt rätt håll, vilket skapar efterfrågan och momentum.

Detta kommer vi dra nytta av genom ökad marknadsnärvaro, vassare produktpaketering och effektivare sälj- och leveransprocess. Jag ser med tillförsikt fram emot att skapa tillväxt, lönsamhet och aktieägarvärde.

Joakim Nydemark

VD



TILLVÄXTSTRATEGI

Precise befinner sig i en ny fas med större fokus på kommersialisering och nya säljkanaler för bolagets världsledande teknik. Bolaget rider på den globala trenden att sammankoppla elektronisk och fysisk ID-verifiering, med stor möjlighet till tillväxt i båda affärsområdena.

STÄRKA DEN LEDANDE POSITIONEN INOM AFFÄRSOMRÅDET *ALGO – BIOMETRIC TECHNOLOGIES

- Kapitalisera på den starka positionen inom biometrisk mjukvara för mobiltelefoni och växa inom nya vertikaler exempelvis fordon, laptops och fysisk access
- Bygga nya partnerskap med nya sensorleverantörer oavsett sensortechnologi
- Utnyttja vår expertis inom avancerad bildbehandling för användningsområden även utanför fingeravtrycksbiometri

*Namnet har uppdaterats till Algo – Biometric Technologies för att bättre spegla affärsområdet.

TILLVARATA MARKNADSPOTENTIALEN INOM AFFÄRSOMRÅDET DIGITAL IDENTITY

- Fokus på att bygga upp säljkanaler genom kommersiell och teknisk integration med strategiska access- och installationspartners i Sverige och Europa
- Fokus på den amerikanska marknaden som identifierats som en marknad med stor potential
- Fortsätta utveckla bolagets befintliga produkter för att säkerställa effektiv uppskalning samt ytterligare öka säkerheten och tryggheten i kunders flöden av besök och inpassering

Precise är vidare av uppfattningen att marknaden för identifiering är fragmenterad och att det därmed finns goda möjligheter till strategiska förvärv. Bolaget har för avsikt att framför allt utvärdera SaaS-bolag som kan stärka bolagets erbjudande inom affärsområdet Digital Identity genom teknologiska lösningar och humankapital. Precise bedömer att sådana förvärv kan finansieras med vid var tid tillgängliga likvida medel samt genom nyemitterade aktier.

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

Precise är en global leverantör av identifieringsmjukvara, accesslösningar samt besökshantering och erbjuder lösningar för bekväm och säker verifiering av människors identitet. Bolaget erbjuder lösningar inom två produktsegment, Algo – Biometric Technologies och Digital Identity.

ALGO – BIOMETRIC TECHNOLOGIES

BioMatch – Programvara (AI-algoritmer baserad på avancerad bildanalys) för att verifiera en persons fingeravtryck

BioLive – Programvarubaserade lösningar för att förhindra bedrägerier med hjälp av falska fingeravtryck



DIGITAL IDENTITY

YOUNiQ Access – Säkerställer digital identitet på ett enkelt och säkert sätt vid inpassering

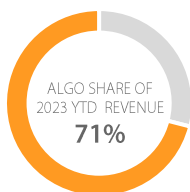
YOUNiQ Visit – Säkra och effektiva system för besökshantering



MARKNADSUTVECKLING

AFFÄRSOMRÅDE ALGO – BIOMETRIC TECHNOLOGIES

Inom affärsområdet Algo – Biometric Technologies, nyttjar Precise sin 25 år långa kompetens inom algoritmer för avancerad bildanalys för att licensera ut bolagets världsledande fingeravtrycksmjukvara till sensortillverkare. Precise har en stark position som mjukvaruleverantör inom segmentet för fingeravtryckssensorer till mobiltelefoner, vad gäller både optiska och ultraljudssensorer och mjukvaran finns i cirka 10% av världens mobiler.



Precise arbetar vidare med att stärka relationen med sina partners genom att tillhandahålla bättre lokal support samt skräddarsydda lösningar till bolagets kunder på den asiatiska och amerikanska marknaden. Efterfrågan på den typ av sensorer som Precise fingeravtrycksmjukvara finns i, bedöms komma att öka de kommande åren och avtal tecknas med nya sensortillverkare såsom med franska Isorg. De ska under nästa år leverera en helt ny fingeravtrycksteknologi för användning i mobiltelefoner och tablets. Inom ramen för detta levererar Precise en full mjukvarulösning inklusive ISP mjukvara (Image Signal Processing), matcher och liveness, vilket visar på bolagets konkurrenskraft.

Utöver en stark grundvertikal inom mobiltelefoner finns framöver goda förutsättningar att expandera inom vertikaler såsom fordon, smarta dörrlås och laptops.

Precise har sedan tidigare avtal med Infineon Technologies, för att tillhandahålla fingeravtrycksteknologi till fordonsindustrin och arbetet med att kommersialisera den gemensamma lösningen fortsätter. Den produkt som Precise erbjuder inom området integreras inte bara i själva fingeravtryckssensorn utan i en hel modul som tillverkas av det som inom fordonsindustrin benämns Tier1 och Tier2. Detta är bolag som på olika nivåer levererar komponenter och ibland hela instrumentpaneler till fordonstillverkarna, så kallade Original Equipment Manufacturers (OEMs). Fingeravtrycksfunktionen kommer bland annat att användas till att styra olika funktioner som förarinställningar, men även för betalning av olika produkter och tjänster. Det har länge diskuterats att införa biometrisk teknik i fordon, och det finns redan några tillgängliga lösningar på marknaden. Förväntningarna är att denna marknad kommer att växa snabbt under de kommande åren. Även om det fortfarande är en ung marknad så kännetecknas den av högre enhetspriser och långa produktlivscykler som ofta sträcker sig över 7 till 10 år.

Inom produktvertikalen Laptop har Precise sedan 2022 ett samarbetsavtal med koreanska CanvasBio för att tillsammans med dem utveckla fingeravtryckssensorer till bärbara datorer. Bärbara datorer utgör en ny och närliggande vertikal för Precise och samarbetet möjliggör för Precise att fortsätta kapitalisera på sina algoritmer för fingeravtrycksigenkänning. Samarbetet med

CanvasBio har fördjupats ytterligare under 2023 med ett utvärderingslicensavtal avseende fingeravtryckssensorer för mobiltelefoner.

FRAMTIDSUTSIKTER ALGO – BIOMETRIC TECHNOLOGIES

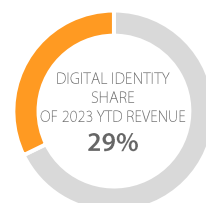
Försäljningsvolymerna globalt av mobiltelefoner förväntas återhämta sig under 2024 efter en period av lägre efterfrågan. Även den komponentbrist som uppstod för några år sedan och som i sin tur skapade stora lager hos komponentleverantörerna något år senare har också arbetats ned. Utsikterna från 2024 och framåt ser därmed goda ut. Dessutom förväntas fingeravtryckssensorer fortsatt vara den främsta biometrisk tekniken för såväl mobiltelefoner och tablets som laptops.

Trender som är positiva för Precise Biometrics är bland annat den ökande efterfrågan på fingeravtryckssensorer som placeras under displayen (optiska och ultraljud) med prognoser om att marknaden för dessa typer av fingeravtryckssensorer kommer att växa till ett sammanlagt värde av 2,5 miljarder USD fram till 2030, vilket motsvarar en årlig tillväxttakt (CAGR) på 21 procent 2023–2030 (källa: Canalys, 2023; YOLE Intelligence).



AFFÄRSOMRÅDE DIGITAL IDENTITY

Precise har under de senaste åren utvecklat affären för att möta efterfrågan på biometrisk lösningar som förenklar och effektiviserar identifieringsprocessen. Genom att kombinera olika biometrisk tekniker för att verifiera en användares identitet är det möjligt att skapa den optimala balansen mellan säkerhet, trygghet och bekvämlighet.



Precise har idag en ledande position i Norden inom system för besökshantering och en växande position inom lösningar för fysisk biometrisk access. Det finns en stor internationell marknadspotential för biometrisk access till byggnader genom ansiktsigenkänning och inom detta applikationsområde levererar Precise tjänsten YOUNiQ.

Precise har idag partnerskap med olika systemintegratörer och YOUNIQ är integrerat med flera accesssystem vilka utgör viktiga säljkanaler. Man har sedan tidigare genomfört ytterligare integrationer av YOUNIQ med svenska och utländska säkerhetssystem, inklusive Genetec i Nordamerika.

Under kvartalet har ett antal avtal och utökade samarbeten signerats för Precise besökshanteringssystem YOUNIQ Visit. Precise arbetar fortsatt med att utveckla integrerade lösningar mellan bolagets olika produktområden för att hantera kunders flöden av besök och inpassering, exempelvis genom en integrerad lösning för besökshantering via ansiktsgenkänning.

Under 2023 har Precise anslutit sig till Genetec Technology Partner Program för att stärka sin närvaro på den amerikanska marknaden med sin lösning YOUNIQ Access, genom gemensamma marknads och försäljningsaktiviteter samt ingått avtal med Flowscape Technology om försäljning av YOUNIQ Visit i USA.

FRAMTIDSUTSIKTER – DIGITAL IDENTITY

I takt med att behovet av kameraövervakning och ansiktsgenkänning ökar för att förbättra säkerheten i samhället, inte bara i Sverige utan i hela Europa, ses en samtidig förändring i synen på användningen av kameror och andra biometriska sensorer. Trygghet och säkerhet får en allt större betydelse, vilket skapar en ökad efterfrågan på biometriska inpasseringssystem som YOUNIQ, både på arbetsplatser, i offentliga byggnader och i hemmet. Man observerar även att säkrare och mer effektiva besökssystem bidrar till en ökad känsla av trygghet, vilket har lett till en ökad efterfrågan på YOUNIQ Visit. Därför intensifierar Precise nu sina insatser i Sverige, Europa och USA

när det gäller företagets lösningar inom Digital Identity, eftersom det finns en ökande tillväxtpotential inom detta område.

Marknaden för biometriska fysiska accesslösningar beräknas växa med 3,7 miljarder USD fram till och med 2026, med en årlig tillväxttakt (CAGR) på cirka 8 procent, enligt Technavion, 2022. Av den beräknade globala marknaden på 3,7 miljarder USD förväntas Nordamerika stå för 21 procent, enligt FACT MR, 2022. Den globala marknaden för besökshanteringssystem väntas växa till 2 miljarder USD 2026, vilket motsvarar en årlig tillväxttakt (CAGR) om cirka 16 procent, enligt KBV Research 2020. Nordamerika förväntas vara den största enskilda regionen.



MARKNADSUTSIKTER INOM FORDONSINDUSTRIN

Allt fler fordonstillverkare börjar nu använda sig av biometriska sensorer, då tekniken är modern, mogen och efterfrågad - föraren är numera van vid den typen av säkerhetslösningar i till exempel sin mobiltelefon. När fordonsbranschen i allt högre grad elektrifieras och numera karaktäriseras av uppkopplade skärmar i förarmiljön, är en naturlig förlängning av tekniken att en förare också identifierar sig på samma sätt som i mobilen.

Bilen är inte längre bara ett transportmedel utan också full av avancerad teknik som kan jämföras med de mest avancerade datorerna. Biometriska lösningar kan sömlöst möjliggöra skräddarsydda inställningar och funktioner, samt erbjuda snabb, enkel och säker betalning av tjänster. Säkerheten höjs och risken för olyckor minskar då föraren inte behöver ta upp sin mobiltelefon under färd.

Fordonsindustrin är således en snabbt växande elektronikmarknad där olika biometriska lösningar som

fingeravtryck, ansiktsigenkänning och röstigenkänning kan användas beroende på vad som passar bäst för

ändamålet. Redan idag finns biometriskt styrda funktioner i flera bilmodeller och rapporter visar att antalet fordon med biometri kommer att öka exponentiellt de närmaste åren. Även motorcyklar och yrkestrafik som lastbilar och bussar väntas ha en tillväxt av biometriska lösningar framåt. Marknaden för biometri inom fordonssektorn växer i snabb takt och förväntas enligt Stellar Market Research ha en årlig tillväxttakt (CAGR) på 22,5% mellan 2023 och 2029 samt uppgå till nästan 9,81 miljarder USD. I studien från Stellar Market Research pekas Precise Biometrics ut som en av de ledande globala aktörerna på denna marknad.



”Marknaden för biometri inom fordonssektorn förväntas ha en årlig tillväxttakt på 22,5% mellan 2023 och 2029”

ANVÄNDNINGSSOMRÅDEN & SAMARBETEN

Dagens bilar erbjuder avancerade interiörer och uppkopplingsmöjligheter, vilket skapar en plattform för att integrera biometri på nyskapande sätt. Bilar idag är dessutom ofta utrustade med avancerade infotainmentsystem, sensorer, kameror och flera skärmar för underhållning och navigation, vilket i kombination med nya säkerhetssystem som DMS (Driver Monitoring System) ger en stark grund för sömlös och effektiv integration av biometri och bildanalys.

BIOMETRI I FORDON

Biometri används bland annat i bilar för att förbättra säkerheten, användarupplevelsen och anpassningen, exempelvis vid:

Fordonsåtkomst och start: Biometrisk autentisering, som fingeravtrycksigenkänning eller ansiktsigenkänning, kan användas för att låsa upp och starta en bil istället för att

använda en traditionell nyckel eller nyckelfri fjärrkontroll. Detta ökar säkerheten och förhindrar obehörig åtkomst till fordonet.

Föraridentifiering: Biometri används för att identifiera föraren och anpassa fordonets inställningar efter deras preferenser, såsom sätets position, speglar och klimatkontroll. Detta skapar en personlig och bekväm körupplevelse.

Betalningar och autentisering: Biometrisk autentisering kan användas för att säkra betalningsfunktioner i fordonet, till exempel att godkänna betalningar för bränsle, parkering eller vägtullar.

Åtkomst till fordonsfunktioner: Biometri kan användas för att bekräfta åtkomst till vissa fordonsfunktioner, som att aktivera infotainmentsystemet, navigering eller uppkopplade tjänster.

Arbetet med Precise biometrilösningar till fordonsbranschen pågår för fullt tillsammans med bolagets partners Egis Technologies och Infineon Technologies, vilka erbjuder sensorer för tillämpningar inom fordonsindustrin.

Infineon Technologies är en framstående global leverantör av halvledarbaserade lösningar med långvariga relationer med såväl biltillverkare som många komponent- och systemleverantörer inom bilindustrin.

Precise fingeravtrycksalgoritm är nu färdigintegrerad i Infineons fingeravtryckssensor och redo för leverans till fordonsindustrin. Detta möjliggör en mängd personliga inställningar, systemaccess och betalfunktioner för föraren. Genom att helt enkelt placera sitt finger på fingeravtrycksläsaren kan föraren omedelbart identifieras, vilket i sin tur till exempel automatiskt justerar olika inställningar i bilen. Dessutom kan fingeravtrycket användas för att starta bilen och genomföra betalningar för olika produkter, applikationer och tjänster.

BILDANALYS I FORDON

Grunden för Precise fingeravtrycksalgoritmer är bildanalys, vilket används i bilar på många sätt för att förbättra funktionalitet, säkerhet och komfort och här ses också stor potential framöver för den expertis Precise besitter inom avancerad bildanalys.

Exempel på användningsområden kan vara:

Fordonssystem och förarupplevelse: Bildanalys används för att förbättra förarupplevelsen i fordon. Det kan användas för att detektera förarens ansikte och anpassa inställningar och för att övervaka förarens uppmärksamhet, vilket kan vara användbart för att förhindra trötthetsrelaterade olyckor.

Fordonsunderhåll: Bildanalys kan användas för att övervaka fordonets skick och utföra underhållsinspektioner. Exempel kan vara att identifiera slitage, skador eller fel på fordonets delar, vilket kan hjälpa till att förhindra problem innan de blir allvarliga.

Precise utvärderar kontinuerligt tillämpningsområden enligt ovan för olika typer av sensorer i kombination med avancerad bildanalys och arbetar med bolagets partners för att möta efterfrågan från fordonsindustrin.

Fordonsindustrin genomgår en snabb teknologisk utveckling, med biometri och bildanalys som viktiga komponenter. Den breda expertis som Precise besitter inom avancerad bildanalys öppnar upp för möjligheter bortom biometri i en spännande framtid fylld med potential för teknologiska framsteg och innovationer.

Potentialen för biometri inom den ständigt utvecklande fordonsindustrin, sträcker sig även bortom identifiering och säkerhet med ett brett spektrum av tillämpningar och öppnar upp för spännande möjligheter framåt. För Precise, som en världsledande leverantör av avancerade algoritmer, innebär denna utveckling inom branschen en betydande möjlighet.



Bilden visar ett exempel på kameraplacering vid ansiktsdetektering.

OMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT

KVARTALET OMSÄTTNING

Omsättningen under kvartalet uppgick till 17,7 Mkr (18,8) och omsättningen fördelades på royaltynätkter 4,1 Mkr (1,9), licensintäkter (inklusive support och underhåll) 11,8 Mkr (14,8) samt övrigt 1,8 Mkr (2,1). Jämförelsetalen för licenser och övrigt för 2022 har omfördelats på grund av omklassificering av EastCoast intäkter. Royaltynätkterna har legat på en låg nivå under det senaste året, men vi ser en uppgång jämfört med kvartal 3 föregående år. Minskning av licensintäkter förklaras främst av vissa förändringar i sammansättning av kunder och omförhandlade licensavtal.

SEGMENT – ALGO BIOMETRIC TECHNOLOGIES

Omsättningen för Algo uppgick till 12,6 Mkr (13,0) och fördelades på royalties 4,0 Mkr (1,9), licenser 7,4 Mkr (9,9) och övrigt 1,2 Mkr (1,2). Royaltynätkterna har ökat något efter väldigt låga nivåer under tredje kvartalet 2022. Licensintäkterna minskade jämfört med tredje kvartalet 2022, främst beroende på förändringar i sammansättningen av kunder och omförhandlade licensavtal. Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 80,1 % (82,1).

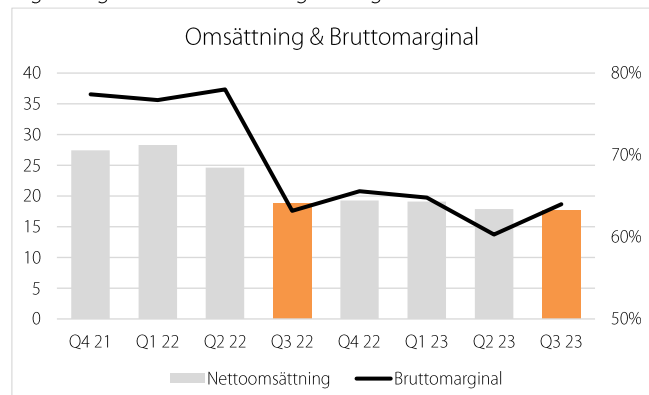
SEGMENT – DIGITAL IDENTITY

Omsättningen för Digital Identity uppgick till 5,1 Mkr (5,8) och redovisas under licenser 4,4 Mkr (4,8) och övrigt 0,6 Mkr (1,0). Jämförelsetalen för licenser och övrigt för 2022 har omfördelats på grund av omklassificering av intäkter. Andelen återkommande intäkter (Annual Recurring Revenue) har ökat samtidigt som intäkter av engångskaraktär har minskat.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 24,2 % (20,8). Den högre bruttomarginalen förklaras huvudsakligen av mindre andel försäljning av hårdvara, där marginalen är lägre.

KVARTALET RESULTAT

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 64,0 % (63,2). Uppgången är främst föranledd av förändrad produktmix. Segment Algo har generellt sett haft högre marginaler än vad som är normalt

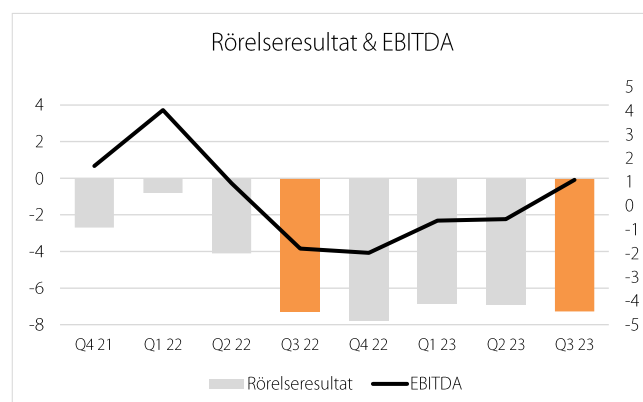


i segment Digital Identity. Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 4,6 Mkr (3,9), där ökningen relaterar till Digital Identity. Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar uppgick till 0,6 Mkr (0,6).

Rörelsekostnaderna för kvartalet minskade till 18,6 Mkr (19,2) beroende på stort fokus på kostnadskontroll. Inkluderat i kostnaderna för kvartalet är en engångspost om 2,3 Mkr som avser lönekostnader till avgående VD. Resultatet på EBITDA-nivå förbättrades något till -1,1 Mkr (-1,8). Det förbättrade EBITDA resultatet förklaras främst av lägre rörelsekostnader.

Rörelseresultatet i kvartalet uppgick till -7,3 Mkr (-7,3). Kvartalets resultat uppgick till -7,7 Mkr (-7,4). Totala avskrivningar uppgick till 6,2 Mkr (5,5), där ökningen av avskrivningar beror främst på tillgångar relaterade till EastCoast.

Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) för kvartalet uppgick till -0,1 kr (-0,2).



DELÅRSPERIODENS OMSÄTTNING

Omsättningen under delårsperioden uppgick till 54,8 Mkr (71,7). Omsättningen fördelades på royaltynätkter 11,6 Mkr (19,2), licensintäkter (inklusive support och underhåll) 37,5 Mkr (45,9), samt övrigt 5,7 Mkr (6,6). Jämförelsetalen för licenser och övrigt för 2022 har omfördelats på grund av omklassificering av EastCoast intäkter. Förra årets komponentbrist ersattes av en lägre efterfrågan på mobiltelefoner, vilket medfört låga produktionsvolymerna och stora lager på mobilmarknaden och därmed låga royaltynätkter. Minskningen av licensintäkter beror främst på förändringar i sammansättning av kunder och omförhandlade licensavtal. Detta tillsammans med att licensintäkterna för delårsperioden 2022 inkluderar en licensintäkt av engångskaraktär om 2,9 Mkr avseende kunder inom bilbranschen.

SEGMENT – ALGO BIOMETRIC TECHNOLOGIES

Omsättningen för Algo uppgick till 38,9 Mkr (54,4) och redovisas under royalties 11,6 Mkr (19,2), licenser 24,2 Mkr (31,9) och övrigt 3,1 Mkr (3,3). Fjolårets komponentbrist ersattes med en vikande efterfrågan på mobiltelefoner, vilket har medfört fortsatt låga produktionsvolymerna på mobilmarknaden. Licensintäkterna minskade beroende på förändrad sammansättning av kunder och omförhandlade licensavtal. Bruttomarginalen under delårsperioden uppgick till 80,4% (86,8).

SEGMENT – DIGITAL IDENTITY

Omsättningen för Digital Identity uppgick till 15,9 Mkr (17,3) och redovisas under licenser 13,3 Mkr (14,0) och övrigt 2,6 Mkr (3,3). Jämförelsetalen för licenser och övrigt för 2022 har omfördelats på grund av omklassificering av intäkter. Intäktsminskningen inom Digital Identity beror på att återkommande intäkter (Annual Recurring Revenue) har ökat samtidigt som intäkter av engångskaraktär har minskat. Övrigt består huvudsakligen av hårdvara inom Digital Identity och detta har minskat på grund av att försäljning av hårdvara för YOUNIQ till större del hanteras i återförsäljarledet. Bruttomarginalen under delårsperioden uppgick till 20,5 % (32,0). Den lägre bruttomarginalen förklaras av ökade avskrivningar.

DELÅRSPERIODENS RESULTAT

Bruttomarginalen under delårsperioden uppgick till 63,1 % (73,6). Försämringen är främst kopplad till ändring i produktmixen då produktsegment Algo har högre marginaler än produktsegment Digital Identity. Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 13,9 Mkr (10,6) och ökningen relaterar till Digital Identity. Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar uppgick till 1,8 Mkr (1,8).

Rörelsekostnaderna för delårsperioden minskade till 55,6 Mkr (65,1), till följd av stort fokus på kostnadskontroll. Inkluderat i kostnaderna för kvartalet är en engångspost om 2,3 Mkr som avser lönekostnader till avgående VD. Resultatet på EBITDA-nivå minskade till -2,3 Mkr (3,1). Det försämrade EBITDA resultatet förklaras främst av lägre royaltyintäkter inom Algo.

Rörelseresultatet i delårsperioden uppgick till -21,0 Mkr (-12,3). Det försämrade rörelseresultatet förklaras av lägre omsättning. Periodens resultat under delårsperioden uppgick till -21,4 Mkr (-12,9). Totala avskrivningar uppgick till 18,8 Mkr (15,4). Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) för delårsperioden uppgick till -0,3 kr (-0,3).

FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot under kvartalet uppgick till -0,5 Mkr (-0,2) och skattekostnaden uppgick till 0,1 Mkr (0,1). Finansnettot under delårsperioden uppgick till -0,7 Mkr (-0,9) och skattekostnaden uppgick till 0,3 Mkr (0,3).

Finansnettot är hänförligt till kursdifferenser i likvida medel samt ränta på leaseingskuld i enlighet med IFRS 16 samt räntekostnad på uppskjuten fast köpeskilling relaterat till köp av EastCoast.

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kvartalets kassaflöde från löpande verksamhet uppgick under kvartalet till -7,6 Mkr (-7,0), varav -6,5 Mkr (-5,2) är hänförligt till förändring av rörelsekapitalet. Under kvartalet har koncernen investerat 0,8 Mkr (0,0) i materiella anläggningstillgångar. Totalt kassaflöde för kvartalet uppgick till -11,2 Mkr (-13,4).

Delårsperiodens kassaflöde från löpande verksamhet uppgick till -8,0 Mkr (3,7), varav -5,8 Mkr (0,6) är hänförligt förändring av rörelsekapitalet. Under delårsperioden har koncernen investerat 0,9 Mkr (0,2) i materiella anläggningstillgångar. Totalt kassaflöde för delårsperioden uppgick till 18,0 Mkr (-23,0). Under delårsperioden genomfördes en företrädesemission där bolaget tillfördes totalt 39,5 Mkr efter emissionskostnader.

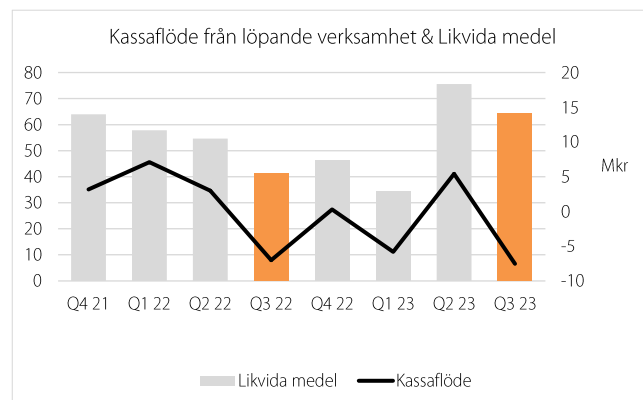
AKTIVERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR AV UTVECKLINGSARBETE

Under kvartalet har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 2,8 Mkr (4,8) och avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete avseende Digital Identity och Algo uppgick till 4,6 Mkr (3,9).

Under delårsperioden har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 11,6 Mkr (15,2) och avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete uppgick under till 13,9 Mkr (10,7).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 64,4 Mkr (41,3). Det totala egna kapitalet uppgick vid periodens utgång till 164,6 Mkr (155,8) och eget kapital per aktie till 2,1 Kr (3,9).



MODERBOLAGET

Moderbolagets omsättning för kvartalet uppgick till 12,0 Mkr (13,4) och rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -8,7 Mkr (-8,5).

Delårsperiodens omsättning uppgick till 39,3 Mkr (57,2). Rörelseresultatet för delårsperioden uppgick till -24,4 Mkr (-15,4) och har belastats med goodwillavskrivningar uppgående till 1,8 Mkr (1,8). Likvida medel uppgick vid delårsperiodens utgång till 52,9 Mkr (28,1) och eget kapital till 152,1 Mkr (141,3).

ORGANISATION OCH PERSONAL

Organisationen består av huvudkontor i Lund, samt kontor i Stockholm, Potsdam, USA och Shanghai, Kina. Vid delårsperiodens utgång hade koncernen 43 (57) medarbetare inklusive on-site konsulter. Antal anställda var 28 (28), varav 21 (22) i Sverige. Precise jobbar agilt tillsammans med flera partners vilket medför en snabbriörlig och skalbar organisation. I medarbetare inräknas inte partner.

FINANSIELL KALENDER

Bokslutskommuniké 2023 – 16 februari 2024

Delårsrapport första kvartalet 2024 – 14 maj 2024

RISKFAKTORER

Koncernens och moderbolagets affärsrisker och riskhantering samt hantering av finansiella risker finns utförligt beskrivna i årsredovisningen för 2022 som avlämnades i april 2023. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat sedan dess som påverkar eller förändrar dessa beskrivningar av koncernens eller moderbolagets risker och hantering av dessa. För tillfället görs bedömningen att bolaget inte påverkas direkt av kriget mellan Hamas och Israel.

ÄGARSTRUKTUR

Precise Biometrics AB (publ) med organisationsnummer 556545-6596 är moderföretag i Precise Biometrics koncernen. Precise Biometrics AB:s aktier är noterade på Nasdaq OMX Nordics Small Cap-lista. Antalet aktieägare var vid kvartalets utgång 16 890 (17 744), varav andelen utländska ägare utgörs av 15,4%. Under kvartalet har det omsatts 19 230 675 PREC aktier. Sista betalkurs per 29 september uppgick till 1,18 kr och aktiekursen har under kvartalet varierat mellan 1,01 kr och 1,85 kr.

Delårsrapporten har översiktligt granskats av bolagets revisorer.

Undertecknade försäkrar att kvartalsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 10 november 2023

Torgny Hellström

Styrelseordförande

Jimmy Hsu

styrelseledamot

Mats Lindoff

styrelseledamot

Maria Rydén

styrelseledamot

Åsa Schwarz

styrelseledamot

Peter Gullander

styrelseledamot

Joakim Nydemark

VD

För mer information, vänligen kontakta:

Joakim Nydemark, VD

E-mail: joakim.nydemark@precisebiometrics.com

Denna information är sådan information som Precise Biometrics AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 10 november 2023 klockan 08:00 (CET).

Revisors granskningsrapport

Till styrelsen för Precise Biometrics AB (publ)

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Precise Biometrics AB (publ) per 30 september 2023 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö, den 10 november 2023

Ernst & Young AB

Martin Henriksson

Auktoriserad revisor

KONCERNENS RESULTATRÄKNING, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	Not	2023 jul-sep	2022 jul-sep	2023 jan-sep	2022 jan-sep	2022 Helår	Rullande 12 mån
Nettoomsättning	2,3	17 721	18 816	54 758	71 742	91 018	74 034
Kostnad för sålda varor och tjänster		-6 371	-6 921	-20 208	-18 933	-25 982	-27 257
Bruttovinst		11 350	11 895	34 550	52 809	65 036	46 777
Försäljningskostnader		-7 064	-7 911	-20 701	-26 025	-34 796	-29 472
Administrationskostnader		-3 542	-4 998	-10 662	-15 948	-17 613	-12 327
FoU kostnader		-8 039	-6 735	-24 308	-25 474	-34 905	-33 739
Övriga rörelseintäkter/kostnader		13	408	83	2 386	2 262	-42
		-18 630	-19 237	-55 587	-65 061	-85 052	-75 578
Rörelseresultat		-7 280	-7 341	-21 037	-12 252	-20 016	-28 801
Finansiella intäkter/kostnader	4	-506	-194	-664	-925	-3 453	-3 192
Resultat före skatt		-7 786	-7 535	-21 701	-13 177	-23 470	-31 994
Skatt		89	88	259	261	1 239	1 237
Periodens resultat hänförligt till innehavare av andelar i moderföretaget		-7 697	-7 447	-21 442	-12 916	-22 230	-30 756
Resultat per aktie verksamhet, kr*							
- före utspädning, kr		-0,10	-0,19	-0,27	-0,33	-0,48	-0,39
- efter utspädning, kr		-0,10	-0,19	-0,27	-0,33	-0,48	-0,53
KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET							
Periodens resultat		-7 697	-7 447	-21 442	-12 916	-22 230	-30 756
Övrigt totalresultat							
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen							
Omräkningsdifferenser							
utlandsverksamhet		-5	179	69	414	267	-78
Övrigt totalresultat för perioden		-5	179	69	414	267	-78
		0					
Summa totalresultat hänförligt till innehavare av andelar i moderföretaget		-7 702	-7 268	-21 373	-12 502	-21 963	-30 834

* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall det medför att resultat per aktie försämrar. Utspädningseffekter har inte beaktats då snittkursen understiger kursen i aktuella optionsprogram.

KONCERNENS BALANSRÄKNING, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr

		2023	2022	2022
TILLGÅNGAR	Not	September	September	December
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar		7 217	9 822	9 090
Goodwill och immateriella anläggningstillgångar		134 736	137 991	138 898
Summa anläggningstillgångar		141 953	147 813	147 988
Omsättningstillgångar				
Varulager		467	311	311
Kundfordringar		9 461	10 940	11 478
Övriga fordringar		4 279	43 687	3 643
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2 817	3 478	3 397
Likvida medel	4,6	64 382	41 278	46 405
Summa omsättningstillgångar		81 407	99 694	65 234
SUMMA TILLGÅNGAR		223 360	247 507	213 222
EGET KAPITAL & SKULDER				
EGET KAPITAL				
Eget kapital		164 577	155 846	146 302
Summa Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		164 577	155 846	146 302
LÅNGFRISTIGA SKULDER				
Långfristiga skulder	6	24 232	39 482	25 350
Summa långfristiga skulder		24 232	39 482	25 350
KORTFRISTIGA SKULDER				
Kortfristiga skulder	4,6	34 551	52 179	41 570
Summa kortfristiga skulder		34 551	52 179	41 570
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		223 360	247 507	213 222

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	Not	2023 jul-sep	2022 jul-sep	2023 jan-sep	2022 jan-sep	2022 Helår	Rullande 12 mån
Kassaflöde från den löpande verksamheten							
Rörelseresultat		-7 280	-7 341	-21 037	-12 252	-20 016	-28 801
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		6 299	5 453	18 867	15 372	21 188	24 683
Räntebetalningar, netto		-74	46	13	-86	-299	-200
Betald skatt		-2	-7	-12	-21	-21	-12
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		-1 057	-1 849	-2 169	3 013	852	-4 330
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapitalet							
Förändring av varulager		1	0	-156	237	237	-156
Förändring av kortfristiga fordringar		35	2 446	1 991	13 094	11 075	-29
Förändring av kortfristiga skulder		-6 520	-7 625	-7 598	-12 688	-8 233	-3 143
		-6 484	-5 179	-5 763	643	3 079	-3 327
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-7 542	-7 028	-7 932	3 656	3 932	-7 657
Förvärv av dotterbolag	6	0	0	0	-8 268	-38 268	-30 000
Investering materiella anläggningstillgångar		-811	72	-855	-183	-284	-956
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-2 163	-4 916	-11 177	-15 580	-21 456	-17 053
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 974	-4 844	-12 032	-24 031	-60 008	-48 009
Nyemission		0	0	49 523	0	44 319	93 842
Emissionskostnader		-123	-1 253	-9 979	-1 383	-3 936	-12 532
Återköp av egna aktier		0	0	0	0	-326	-326
Likvid från försäljning/återköp av optioner		0	159	0	156	156	0
Betalning av leasingskuld		-567	-468	-1 628	-1 395	-1 900	-2 133
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-690	-1 562	37 917	-2 622	38 313	78 852
Totalt kassaflöde		-11 204	-13 434	17 954	-22 997	-17 765	23 186
Likvida medel vid periodens början		75 584	54 644	46 405	64 102	64 102	41 278
Kursdifferenser i likvida medel		1	68	23	173	67	-83
Likvida medel vid periodens slut 1)		64 382	41 278	64 382	41 278	46 405	64 382

1) Balansposten likvida medel innehåller endast banktillgodohavande såväl vid periodens början, såsom vid periodens slut.

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN, I SAMMANDRAG

	Not	2023 jan-sep	2022 jan-sep	2022 Helår	Rullande 12 mån
Eget kapital vid periodens ingång		146 302	128 053	128 053	155 846
Totalresultat					
Periodens resultat		-21 442	-12 916	-22 230	-30 756
					0
Övrigt totalresultat					0
Valutakursdifferenser		69	414	267	-78
Summa övrigt totalresultat		69	414	267	-78
Summa totalresultat		-21 373	-12 502	-21 963	-30 834
Transaktioner med aktieägarna					
Optionsprogram	5	0	156	156	0
LTI Program	5	105			105
Nyemission		49 523	43 993	43 993	49 523
Nyemissionskostnader		-9 979	-3 853	-3 936	-10 062
Summa transaktioner med aktieägare		39 649	40 295	40 212	39 566
Eget kapital vid periodens utgång		164 577	155 846	146 302	164 578

NOT 1 – REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34, delårsrapportering. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer. De redovisnings- och värderingsprinciper samt bedömningsgrunder som tillämpades i årsredovisningen för 2022 har även använts i denna delårsrapport.

NOT 2 – INTÄKTSFÖRDELNING

Belopp i tkr	2023 jul-sep	2022 jul-sep	2023 jan-sep	2022 jan-sep	2022 Helår	Rullande 12 mån
Segment						
<i>Algo</i>						
Royalty	4 062	1 932	11 637	19 227	21 150	13 559
Licenser, inkl. support och underhåll	7 382	9 913	24 167	31 926	42 046	34 287
Övrigt	1 191	1 174	3 096	3 284	4 634	4 446
<i>Digital Identity</i>						
Royalty	0	0	0	0	0	0
Licenser, inkl. support och underhåll*	4 449	4 843	13 296	13 998	15 954	15 252
Övrigt*	636	956	2 561	3 308	7 236	6 489
Summa	17 721	18 816	54 758	71 742	91 018	74 034
Tidpunkt						
Försäljning vid viss tidpunkt**	1 915	3 081	5 962	9 372	12 644	9 234
Försäljning över tid**	15 806	15 735	48 796	62 370	78 354	64 780
Summa	17 721	18 816	54 758	71 742	91 018	74 034
Region/Land						
Europa	6 813	6 493	21 515	20 014	27 218	28 719
- varav Sverige	4 891	4 287	15 792	13 003	20 737	23 526
Asien	6 620	9 364	22 148	41 696	51 039	31 491
- varav Kina	352	4 114	2 799	11 840	15 364	6 323
- varav Taiwan	5 553	4 187	17 348	24 830	29 576	22 093
USA	4 287	2 959	11 094	10 031	12 762	13 825
Summa	17 721	18 816	54 758	71 742	91 018	74 034

* Jämförelsetalen för licenser och övrigt för 2022 har omfördelats på grund av omklassificering av intäkter.

** Försäljning vid viss tidpunkt innebär att intäkter redovisas point-in-time vid avtalsperiodens början, då kontroll övergått till kund. Försäljning över tid innebär att intäkter periodiseras linjärt över avtalstiden.

NOT 3 – SEGMENTSREDOVISNING

Belopp i tkr	2023 jul-sep			2022 jul-sep		
	Algo	Digital Identity	Summa Segment	Algo	Digital Identity	Summa Segment
Nettoomsättning	12 635	5 086	17 721	13 018	5 798	18 816
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2 517	-3 854	-6 371	-2 330	-4 590	-6 920
Bruttovinst	10 118	1 232	11 350	10 687	1 208	11 896

	2023 jan-sep			2022 jan-sep		
	Algo	Digital Identity	Summa Segment	Algo	Digital Identity	Summa Segment
Nettoomsättning	38 900	15 858	54 758	54 437	17 305	71 742
Kostnad för sålda varor och tjänster	-7 607	-12 601	-20 208	-7 167	-11 766	-18 933
Bruttovinst	31 293	3 257	34 550	47 270	5 539	52 809

	2022 Helår			Rullande 12 mån		
	Algo	Digital Identity	Summa Segment	Algo	Digital Identity	Summa Segment
Nettoomsättning	67 829	23 189	91 018	52 293	21 742	74 034
Kostnad för sålda varor och tjänster	-9 070	-16 913	-25 982	-9 511	-17 748	-27 257
Bruttovinst	58 759	6 277	65 036	42 782	3 995	46 777

Övriga upplysningar

Endast nettoomsättning och produktkostnader allokeras till respektive segment. Övriga kostnader allokeras inte på segmentsnivå då dessa poster hänförs till koncernverksamheten

Avstämning av resultat	2023 jul-sep	2022 jul-sep	2023 jan-sep	2022 jan-sep	Helår 2022	Rullande 12 mån
Segmentsresultat	11 350	11 896	34 550	52 809	65 036	46 777
Försäljningskostnader	-7 064	-7 911	-20 701	-26 025	-34 796	-29 472
Administrationskostnader	-3 542	-4 998	-10 662	-15 948	-17 613	-12 327
FoU kostnader	-8 039	-6 735	-24 308	-25 474	-34 905	-33 739
Övriga rörelseintäkter/kostnader	13	408	83	2 386	2 262	-41
Finansiella kostnader	-506	-194	-664	-925	-3 453	-3 192
Resultat efter finansiella poster	-7 787	-7 535	-21 702	-13 177	-23 469	-31 994

NOT 4 – FINANSIELLA INSTRUMENT

Verkligt värde avseende finansiella tillgångar och skulder överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde i balansräkningen.

RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Den 30 november 2022 signerades ett tilläggsavtal som ändrade villkoren för den resterande skulden på 55 000 Tkr för förvärvet av EastCoast Solutions AB (se not 6). Den 1 december 2022 erlades 30 000 Tkr. 10 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2023, 5 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2024, 5 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2025 och 5 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2026. Ränta ska tillkomma på beloppen om 5 000 Tkr som förfaller den 30 november 2025 och 5 000 Tkr den 30 november 2026. Räntan, om 3 månaders STIBOR + 8%, tillkommer från och med den 30 november 2023 tills beloppen är betalda. Skulden redovisas som en räntebärande skuld per den 30 september 2023.

Skulden har nuvärdesberäknats enligt den ursprungliga effektivräntan 1,8% och redovisas som övrig kortfristig skuld (9 970 Tkr) respektive övrig långfristig skuld (17 330 Tkr). Resultateffekten av omräkning av skulden beräknades till 2 112 Tkr och redovisades under finansiella poster som övrig finansiell kostnad under 2022. Precise har möjlighet att i förtid betala av hela den återstående köpeskillingen utan några räntekostnader.

NOT 5 – OPTIONSPROGRAM OCH LTI PROGRAM

Vid bolagstämman 2022 beslutades att erbjuda ett incitamentsprogram för bolagets VD som innebar att högst 100 000 (efter sammanläggning) teckningsoptioner skulle kunna ges ut, där varje teckningsoption berättigade till nyteckning av en (1) aktie i bolaget. Teckning med stöd av teckningsoptionerna kunde ske under perioden 1 juli 2025 till 30 september 2025. Teckningskursen för aktierna är fastställdes till 9,24 kronor. Vid utgången av kvartal 3 2023 hade 100 000 optioner tecknats motsvarande 100% av totala teckningsoptionerna. Optionerna kommer att återköpas under kvartal 4 2023, då den tidigare VD:n kommer att lämna bolaget.

Årsstämman 2022 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om inrättande av ett långsiktigt aktiebonusprogram (LTI 2022/2028) för samtliga anställda i Precise Biometrics. För att möjliggöra genomförandet av LTI 2022/2028 och säkerställa leverans av aktier till deltagarna samt täckande av bolagets kostnader för sociala avgifter, beslutade stämman samtidigt om ändring av bolagsordningen i form av införande av nya C-aktier, bemyndigande för styrelsen att emittera C-aktier, bemyndigande för styrelsen att återköpa C-aktier, och godkännande av överlåtelse av aktier till deltagare i LTI 2022/2028. Uppsättningen av C-aktier skedde under kvartal 4 2022. Per den 30 september 2023 innehar Precise Biometrics 1 085 000 stycken C aktier.

NOT 6 – RÖRELSEFÖRVÄRV

Den 30 november 2021 förvärvade koncernen 100% av aktierna i EastCoast Solutions AB och Besökssystem Sverige AB.

Köpeskillingen uppgick till 86 203 Tkr, varav 24 466 Tkr erlades per 31 december 2021 dels via kontant betalning på 18 000 Tkr och dels via utgivande av nyemitterade aktier uppgående till 6 466 Tkr. Ytterligare 8 268 Tkr erlades kontant i januari 2022.

Den 30 november 2022 signerades ett tilläggsavtal som ändrade villkoren för den resterande skulden på 55 000 Tkr för förvärvet, för nya villkor se not 4.

PÅVERKAN PÅ LIKVIDA MEDEL UNDER 2023 (REDOVISAS I INVESTERINGSVERKSAMHETEN)

Det finns ingen påverkan på koncernens likvida medel under 2023.

Se not 4 gällande avbetalning av skuld.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	Not	2023 jul-sep	2022 jul-sep	2023 jan-sep	2022 jan-sep	2022 Helår	Rullande 12 mån
Nettoomsättning	1	11 998	13 406	39 282	57 229	72 048	54 101
Kostnad för sålda varor och tjänster		-6 907	-7 954	-24 153	-25 258	-33 203	-32 098
Bruttovinst		5 091	5 452	15 129	31 971	38 845	22 003
Försäljningskostnader		-4 842	-6 145	-14 330	-20 441	-27 356	-21 245
Administrationskostnader		-3 370	-4 011	-10 050	-12 769	-16 567	-13 848
FoU kostnader		-5 563	-4 238	-15 200	-16 510	-19 903	-18 593
Övriga rörelseintäkter/kostnader		28	394	46	2 365	2 287	-32
		-13 747	-14 001	-39 534	-47 356	-61 539	-53 717
Rörelseresultat		-8 656	-8 549	-24 405	-15 385	-22 694	-31 714
Finansiella intäkter/kostnader		-454	-134	-493	-727	-3 196	-2 962
Erhållna koncernbidrag		0	0	0	0	6 045	6 045
Resultat före skatt		-9 110	-8 683	-24 898	-16 112	-19 845	-28 631
Skatt		0	0	0	0	0	0
Periodens resultat		-9 110	-8 683	-24 898	-16 112	-19 845	-28 631

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr

		2023	2022	2022
TILLGÅNGAR	Not	September	September	December
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar		2 194	3 127	2 869
Goodwill och immateriella anläggningstillgångar		34 072	40 540	40 009
Finansiella anläggningstillgångar		90 558	90 558	90 558
Summa anläggningstillgångar		126 824	134 226	133 436
Omsättningstillgångar				
Varulager		311	311	311
Kundfordringar		6 823	7 921	6 603
Kundfordringar Koncern		1 114	0	2 161
Övriga fordringar		8 960	43 811	8 917
Förutbetalda kostnader		2 314	3 170	2 971
Kassa och bank		52 939	28 138	33 140
Summa omsättningstillgångar		72 462	83 351	54 104
SUMMA TILLGÅNGAR		199 286	217 577	187 540
EGET KAPITAL & SKULDER				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		23 539	11 879	14 254
Inbetalt ej registrerat aktiekapital		0	2 049	0
Reservfond		1 445	1 445	1 445
Fond för utvecklingsutgifter		23 204	26 480	26 761
Summa bundet eget kapital		48 188	41 853	42 460
Fritt eget kapital				
Överkursfond		168 316	138 141	138 058
Balanserat resultat		-39 498	-22 603	-23 210
Årets resultat		-24 899	-16 112	-19 845
Summa fritt eget kapital		103 919	99 426	95 003
Summa Eget Kapital		152 107	141 279	137 463
Långfristiga skulder				
Långfristiga skulder		17 330	29 383	16 789
Summa långfristiga skulder		17 330	29 383	16 789
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga skulder		29 849	46 915	33 288
Summa kortfristiga skulder		29 849	46 915	33 288
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		199 286	217 577	187 540

KONCERNEN NYCKELTAL

	2023	2022	2023	2022	2022	Rullande
Belopp i tkr om inget annat anges	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår	12 mån
Nettoomsättning	17 721	18 816	54 758	71 742	91 018	74 034
Omsättningstillväxt, %	-5,8%	11,3%	-23,7%	28,4%	9,2%	-25,4%
Bruttomarginal, %	64,0%	63,2%	63,1%	73,6%	71,5%	63,2%
EBITDA	-1 088	-1 829	-2 281	3 132	1 147	-4 266
Rörelseresultat	-7 280	-7 341	-21 037	-12 252	-20 016	-28 801
Rörelsekapital*	56 825	72 441	56 825	72 441	33 498	56 825
Sysselsatt kapital	164 576	155 846	164 576	155 846	146 302	164 576
Kassalikviditet, %	234,3%	190,0%	234,3%	190,0%	156,0%	234%
Soliditet, %	73,7%	63,0%	73,7%	63,0%	68,6%	73,7%
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,10	-0,19	-0,27	-0,33	-0,47	-0,39
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,10	-0,19	-0,27	-0,33	-0,47	-0,53
Eget kapital per aktie, kr	2,10	3,94	2,10	3,94	3,08	2,10
Antal aktier (tusental)	78 464	39 596	78 464	39 596	47 513	78 464
Vägt genomsnittligt antal aktier justerat för utspädningseffekt (tusental)	78 464	39 596	61 269	39 596	41 304	57 649
Antal anställda vid periodens utgång	28	28	28	28	30	28
Genomsnittligt antal anställda under perioden	30	29	31	30	30	31
Annual Recurring Revenue Digital Identity**	17 755	-	17 755	-	16 190	-

* Nyckeltalet är beräknat exklusive kortfristigskuld till EastCoast International AB.

** Annual Recurring Revenue saknar jämförelsetal från tidigare perioder.

KONCERNEN AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

Belopp i tkr om inget annat anges	2023 jul-sep	2022 jul-sep	2023 jan-sep	2022 jan-sep	2022 Helår	Rullande 12 mån
Nettoomsättning	17 721	18 816	54 758	71 742	91 018	74 034
Omsättningstillväxt	-5,8%	11,3%	-23,7%	28,4%	9,2%	-25,4%
Bruttoresultat	11 350	11 895	34 550	52 809	63 036	46 777
Nettoomsättning	17 721	18 816	54 758	71 742	91 018	74 034
Bruttomarginal, %	64,0%	63,2%	63,1%	73,6%	71,5%	63,2%
Rörelseresultat	-7 280	-7 341	-21 037	-12 252	-20 016	-28 801
Nettoomsättning	17 721	18 816	54 758	71 742	91 018	74 034
Rörelsemarginal, %	-41,1%	-39,0%	-38,4%	17,1%	-22,0%	-38,9%
EBITDA	-1 088	-1 829	-2 281	3 132	1 147	-4 266
Avskrivningar	-6 192	-5 511	-18 756	-15 384	-21 163	-24 534
Rörelseresultat	-7 280	-7 341	-21 037	-12 252	-20 016	-28 801
Omsättningstillgångar	81 407	99 694	81 407	99 694	65 234	46 947
Kortfristiga skulder exkl kortfristig skuld EastCoast International	24 582	27 254	24 582	27 254	31 736	29 064
Rörelsekapital	56 825	72 441	56 825	72 441	33 498	17 883
Försäljningskostnader	-7 064	-7 911	-20 701	-26 025	-34 796	-29 472
Administrationskostnader	-3 542	-4 998	-10 662	-15 948	-17 613	-12 327
FoU kostnader	-8 039	-6 735	-24 308	-25 474	-34 905	-33 739
Övriga rörelseintäkter/kostnader	13	408	83	2 386	2 262	-42
Summa rörelsekostnader	-18 631	-19 236	-55 588	-65 061	-85 052	-75 580
Kostnad för sålda varor och tjänster	-6 371	-6 921	-20 208	-18 933	-25 982	-27 257
Avskrivningar Kostnad sålda varor	5 087	4 842	15 339	12 251	16 935	20 023
Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar	-1 284	-2 079	-4 869	-6 682	-9 047	-7 234
Rörelsekostnader	-18 631	-19 236	-55 588	-65 061	-85 052	-75 580
Avskrivningar Rörelsekostnader	1 104	668	3 416	3 132	4 230	4 512
Rörelsekostnader exkl. avskrivningar	-17 527	-18 568	-52 172	-61 929	-80 823	-71 068
Balansomslutning	223 360	247 507	223 360	247 507	213 222	223 360
Icke räntebärande skulder samt leasingskulder*	58 783	91 661	58 783	91 661	66 930	58 783
Sysselsatt kapital	164 576	155 846	164 576	155 846	146 302	164 576
Utgående eget kapital	164 577	155 846	164 577	155 846	146 302	164 577
Genomsnittligt eget kapital	155 526	133 347	155 526	133 347	137 909	155 526
Omsättningstillgångar minus lager	80 940	99 383	80 940	99 383	64 923	80 940
Kortfristiga skulder	34 551	52 179	34 551	52 179	41 570	34 551
Kassalikviditet	234%	190%	234%	190%	156%	234%
Eget kapital	164 577	155 846	164 577	155 846	146 302	164 577
Balansomslutning	223 360	247 507	223 360	247 507	213 222	223 360
Soliditet	73,7%	63,0%	73,7%	63,0%	68,6%	73,7%

RESULTATANALYS, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	Not	2023 jul-sep	2022 jul-sep	2023 jan-sep	2022 jan-sep	2022 Helår	Rullande 12 mån
Nettoomsättning	2,3	17 721	18 819	54 758	71 742	91 018	74 034
Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar		-1 283	-2 078	-4 869	-6 681	-9 047	-7 236
Rörelsekostnader exkl. avskrivningar		-17 526	-18 568	-52 171	-61 929	-80 824	-71 066
EBITDA		-1 088	-1 827	-2 281	3 132	1 147	-4 267
Totala avskrivningar		-6 192	-5 512	-18 756	-15 384	-21 163	-24 534
Rörelseresultat		-7 280	-7 339	-21 037	-12 252	-20 016	-28 801

* Nyckeltalet är beräknat inklusive lång- och kortfristig skuld för EastCoast International AB

EKONOMISK ORDLISTA

Omsättningstillväxt

Procentuell förändring jämfört med motsvarande period föregående år. Ett mått på om företagets omsättning växer.

Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerad med nettoomsättning. Visar hur stor andel av försäljningen som återstår för att täcka löner, övriga rörelsekostnader, ränta och vinst.

Rörelseresultat

Resultat före finansnetto och skatt. Ett mått på ett företags vinst före räntor och skatter, det vill säga differensen mellan rörelsens intäkter och rörelsekostnaderna.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnader exklusive kostnad för sålda varor. Rörelsekostnader är kostnader som inte direkt hör till en speciell vara eller varugrupp. Vanliga rörelsekostnader är till exempel löner och andra personalkostnader samt lokalhyra.

EBITDA

Resultat före finansiella poster och avskrivningar. Nyckeltalet visar koncernens resultat före avskrivningar på aktiverade tillgångar. Måttet möjliggör jämförelse med andra bolag oberoende av om verksamheten baserats på förvärv eller genom organisk tillväxt.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerad med nettoomsättning. Anger hur stor del av varje omsatt krona som blir kvar till att täcka räntor, skatt och ge eventuell vinst.

Kassaflöde

Från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet. Det operativa kassaflödet indikerar huruvida ett företag kan generera tillräckligt positivt kassaflöde för att upprätthålla och utvidga sin verksamhet, eller om det behöver extern finansiering.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder. Måttet visar det kapital ett företag behöver för att finansiera den löpande verksamheten.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och avsättningar. Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.

Eget kapital

Eget kapital vid periodens slut. Eget kapital är skillnaden mellan koncernens tillgångar och skulder, vilket motsvarar koncernens egna kapital som tillskjutits av ägare samt koncernens ackumulerade resultat.

Genomsnittligt eget kapital

Genomsnittligt kapital har beräknats som eget kapital senaste fyra kvartalen delat med fyra.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exklusive lager dividerat med kortfristiga skulder. Nyckeltalet visar koncernens betalningsförmåga på kort sikt.

Soliditet

Eget kapital dividerat med tillgångar per balansdagen. Nyckeltalet visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Måttet kan vara av intresse när man ska bedöma koncernens betalningsförmåga på lång sikt.

Räntabilitet på eget kapital

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital. Nyckeltalet visar verksamhetens avkastning på ägarnas insatta kapital och är därmed ett mått på hur lönsam koncernen är. Investerare kan jämföra måttet med gällande bankränta eller avkastning från alternativa placeringar. Måttet kan även användas för att jämföra lönsamheten mellan företag i samma bransch.

Resultat per aktie före utspädning

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier per balansdagen. Ett mått på hur mycket eget kapital det finns per aktie som används vid värdering per aktie i relation till aktiekursen.

Annual Recurring Revenue (ARR)

ARR definieras som repetitiva intäkter vid sista månaden i kvartalet inom Digital Identity, omräknat till en 12-månaders period. Det finns således ingen direkt koppling mellan ARR siffran och framtida mjukvaruintäkter inom Digital Identity. ARR måttet används gällande avtalsenliga återkommande intäkter för segmentet Digital Identity, då Digital Identity har en stor kundstock baserat på SaaS intäkter. Inom Algo finns ett fåtal stora kunder och därför följs inte licensintäkterna upp med hjälp av definitionen ARR inom detta segment.