

Guide

Besökshantering 2026



PRECiSE
BIOMETRICS

Den moderna arbetsplatsen 2026 – ett skifte i rörelse, ansvar och risk

Många arbetsplatser har förändrats i grunden de senaste åren. Pandemin skapade en abrupt förflyttning bort från kontoret, följt av en längre period där närvaron förblev oregelbunden. Idag befinner sig många organisationer i ett nytt skede: fler är tillbaka på kontoret, oftare. Det har skapat ett rörelsemönster som liknar tiden före pandemin – med snabbare flöden, fler människor i omlopp och en mer dynamisk arbetsplats.

Parallellt har kraven på kontroll, spårbarhet och dokumentation blivit tydligare. GDPR är inte nytt, men i en arbetsplats med fler flöden, fler externa personer och högre krav på ordning blir hanteringen av besöksdata mer central än tidigare. Samtidigt gör regelverk som NIS2 att fler organisationer behöver kunna visa vem som befinner sig på plats, varför de är där och vad de haft tillgång till. Även de som inte direkt omfattas påverkas indirekt, genom högre förväntningar från kunder, partners och leverantörsled.

Det ökade säkerhetstrycket sammanfaller också med något annat: entrén har blivit en viktigare del av varumärkesupplevelsen. De första sekunderna sätter tonen. Hur smidigt, professionellt och välkomnande det känns påverkar hur hela verksamheten uppfattas.

Sammantaget spelar besökshanteringen och besöksupplevelsen en allt viktigare roll på den moderna arbetsplatsen. Hur besök tas emot, hanteras och följs upp säger idag mer om verksamhetens professionalism, mognad och efterlevnad än tidigare.



Drivkrafterna bakom besöks- hanteringens utveckling

Den moderna arbetsplatsen ställer nya krav på hur besök tas emot, hanteras och följs upp. Flera drivkrafter samverkar och påverkar hur organisationer utvecklar sin besökshantering — och vad de behöver för stöd i sitt besökssystem.

01.

Skärpta krav på kontroll

Det räcker inte längre att veta att man haft besök. Verksamheter behöver bättre kontroll över vem som befinner sig i lokalerna, varför de är där och vad de haft tillgång till. Spårbarhet har gått från bra att ha till något som förväntas.

02.

Friktionsfri ankomst

Besökare förväntar sig en smidig ankomst utan köer, lång väntetid eller onödiga manuella steg. Det handlar inte bara om bekvämlighet, utan också om tempo, tydlighet och ett mer professionellt första intryck.

03.

Integration med accesskontroll

Besöksflödet hänger allt oftare ihop med access och zoner. När inbjudan, incheckning och access följer samma logik blir arbetsplatsen både enklare att styra och lättare att förstå.

04.

Centralisering för multisite- organisationer

För organisationer med flera kontor blir det allt svårare att leva med olika lokala rutiner. Behovet av gemensamma principer ökar — både för kontroll, upplevelse och uppföljning.

05.

Fysisk och digital säkerhet hänger ihop

Besök påverkar inte bara den fysiska miljön. Ett fysiskt besök kan innebära tillgång till data, system eller enheter – tillfälligt eller indirekt. När besök inte hanteras strukturerat kan digitala risker uppstå som lever kvar långt efter att besöket är avslutat.

06.

Mobilen en naturlig del av besöket

En del arbetsplatser vill erbjuda en enklare form av digital besökshantering utan beroende av särskild hårdvara, där besökaren istället sköter registrering och incheckning via sin egen mobil.

07.

En bredare och mer varierad besöksmix

Dagens besökare är inte en enhetlig grupp. Hantverkare, bud, konsulter, kandidater och leverantörer rör sig genom samma arbetsplats, men med olika behov och nivåer av access och vägledning.

08.

Entrén som en del av varumärket

Mottagandet formar upplevelsen av hela verksamheten. En entré som känns tydlig, smidig och genomtänkt signalerar professionalism. En entré som känns manuell eller otydlig signalerar motsatsen.



När besökshanteringen inte längre matchar kraven

Många organisationer har inte ett tydligt problem i ett enskilt system. Det vanligare är att helheten har blivit ojämn. Ett kontor har ett fungerande besöksupplägg, ett annat lutar sig fortfarande mot manuella rutiner. Vissa delar av flödet är moderna, andra bygger på arbetssätt som ingen riktigt har utvärderat på länge.

Det här gör att skillnaderna ofta sitter i praktiken, inte i ambitionen. Besök hanteras olika beroende på plats, person eller situation. Det kan fungera så länge tempot är lågt och alla känner till sammanhanget. Men när fler flöden ska hanteras, fler besökstyper ska rymmas och kraven på kontroll och upplevelse ökar, blir ojämnheten tydlig.

Det är också därför utvecklingen inte bara handlar om tekniken. Det handlar om att se över helheten. Hur ser logiken ut från inbjudan till ankomst, tillträde, vistelse och avslut? Hur konsekvent fungerar den mellan kontor, team och avdelningar? Och hur mycket bygger fortfarande på lokala lösningar, vana eller att någon bara löser det?

När den översynen uteblir uppstår ofta samma två problem: Dels blir upplevelsen ojämn, både för besökare och internt. Dels blir arbetsplatsen mer beroende av manuella steg, personkännedom och tillfälliga undantag. Det är där gamla arbetssätt börjar märkas på riktigt.

Vanliga tecken på att besöksflödet inte håller ihop



Olika kontor arbetar på olika sätt



Besökare kan komma och gå som de vill



Besökare får olika info beroende på vem som bjudit in dem



Besökare blir osäkra på nästa steg vid ankomst



Manuella undantag har blivit en del av vardagen



Mottagandet skiljer sig inte åt mellan olika typer av besök



Flödet fungerar när rätt personer råkar vara på plats



Det är svårt att få en tydlig bild av vem som har varit på plats och varför

Checklista: så utvärderar ni ert besöksflöde



Kartlägg vilka som faktiskt besöker er

Börja med att identifiera vilka typer av besök ni har. Det räcker inte att tänka besökare som en enda grupp. Kandidater, konsulter, hantverkare, bud, leverantörer och partners rör sig genom verksamheten på olika sätt och med olika behov.



Definiera behoven för varje typ av besök

Olika besök ställer olika krav på information, hantering och access. Genom att anpassa besöksflödet efter behov skapas både bättre upplevelse och tydligare kontroll — utan att göra processen mer omfattande än nödvändigt.



Bestäm vilken upplevelse ni vill skapa

Besöksflödet är också en del av hur verksamheten uppfattas. Fundera på hur ni vill att det ska kännas att komma till er: tydligt, snabbt, personligt eller säkerhetsmedvetet. Upplevelsen ska inte komma i efterhand, utan byggas in i flödet från början.



Rita upp hela flödet

Titta på hela kedjan, inte bara vad som händer i entrén. Vad sker före ankomst, vid ankomst, under vistelsen och efteråt? Var byter ansvar händer? Var finns manuella steg, oklarheter eller beroenden av enskilda personer? Det är ofta där både friktion och risk gömmer sig.



Sätt tydliga rutiner för spårbarhet och data

Bestäm vilken information som behöver samlas in, varför den behövs, hur länge den sparas och vem som ansvarar för den. Ett bra besöksflöde är inte bara smidigt i stunden. Det ska också vara tydligt, spårbart och hanterbart över tid.



Avslutning

Den moderna arbetsplatsen 2026 handlar inte bara om att fler är tillbaka på kontoret. Det handlar om att många arbetsplatser har ett högre tempo, fler flöden och större krav på att allt ska hänga ihop.

Det gäller också fysiska besök. Hur besökare bjuds in, tas emot och följs upp har blivit en tydligare del av hur arbetsplatsen fungerar i praktiken — och av hur verksamheten upplevs utifrån.

De organisationer som lyckas bäst framåt kommer inte bara vara de som hanterar risk bättre. De kommer vara de som använder förändringen till att skapa en mer sammanhållen besöksupplevelse, ett tydligare mottagande och ett arbetssätt som fungerar bättre över hela arbetsplatsen.

Vill ni se över er besöksupplevelse?

Att utveckla besökshanteringen för att möta dagens krav på upplevelse, kontroll och effektivitet behöver varken vara komplext eller tidskrävande. Vi hjälper organisationer att skapa en sammanhållen, tydlig och professionell besöksresa — från första intryck till ett väl genomfört möte. Kontakta vårt team för rådgivning.

Läs mer →

PRECiSE
BIOMETRICS